

MEDIAPART

« L'argent du football » - 3 questions à Luc Arrondel et Richard Duhautois

L. Arrondel, économiste, est directeur de recherche au CNRS et chercheur à l'école d'économie de Paris. R. Duhautois, économiste, est chercheur au CNAM, membre du Laboratoire interdisciplinaire de recherches en sciences de l'action et du Centre d'études de l'emploi et du travail. Ils répondent à mes questions à l'occasion de la parution de l'ouvrage « L'argent du football », aux éditions CEPREMAP.

Contributeur du CEET : [Richard Duhautois](#)

Le « football business » est-il aussi business qu'on le dit ?

En 1905, le fondateur de la *Football League*, William McGregor, avait-il raison en déclarant déjà : « *Football is a big business* » ?

Contrairement à certains *a priori*, le football est aujourd'hui plutôt un petit business comparé aux autres secteurs d'activité : le chiffre d'affaires (CA) des cinq plus gros championnats européens (le « *big five* ») est légèrement inférieur à celui de la *Française des jeux* ; le budget de la Ligue 1 française deux fois plus petit que le CA de son sponsor officiel, le géant du meuble *Conforama*. Que représente le chiffre d'affaires du football dans le PIB aujourd'hui en France ? En comptant large, à peine 0,2 %...

[...]

+ [Lire l'article sur le site de Mediapart](#)





MEDIA

25 juin 2018

<https://ceet.cnam.fr/le-ceet/medias/l-argent-du-football-3-questions-a-luc-arrondel-et-richard-duhautois-1012441.kjsp?F>