

Vient de paraître au CEE

Le Centre d'études de l'emploi vient de publier le numéro **104** de **Connaissance de l'emploi** : « Être employé-e dans la grande distribution : candidater en personne ou en ligne ».

Les politiques publiques encouragent les chômeurs les moins qualifiés à être plus actifs dans leur recherche d'emploi et à acquérir des compétences. Mais les difficultés qu'éprouvent ces derniers ne proviennent pas forcément d'un manque de recherche ou de qualification. Elles dépendent aussi de la manière dont les employeurs sélectionnent les candidats.

À l'appui de ce point de vue, une enquête effectuée dans la grande distribution alimentaire française et britannique qui s'est intéressée au recrutement des employé-e-s. Elle montre que la sélection à distance (de façon centralisée et par internet), qui se développe parfois au détriment des mises en relation de proximité, a tendance à exclure celles et ceux pour qui ces postes restent abordables.

Connaissance de l'emploi, n° 104, mai 2013, **Géraldine Rieucou**.

Prochain numéro : « Le pari perdu de la réduction de la pauvreté par le RSA ».