

Communiqué du 4 mai 2017

Vient de paraître au CEET

Le Centre d'études de l'emploi et du travail (CEET) vient de publier le numéro 136 de **Connaissance de l'emploi** : « **Google et le marché numérique du travail** ».



Principale porte d'entrée sur le web, Google ne s'était jusqu'à présent pas directement intéressé au marché du travail en ligne. Son intervention était attendue avec fébrilité par les acteurs de ce segment, craignant son impact sur leur activité. Or, depuis quelques mois, **le géant du web multiplie les initiatives destinées à équiper le marché numérique du travail**, laissant à penser qu'il y développe une stratégie globale de pénétration.

Ce 4-pages s'intéresse à l'un de ces dispositifs, dévoilé fin 2016, mais encore en phase d'expérimentation. Baptisé *Cloud Jobs API*, ce dispositif vise à établir un « **langage commun** » qui faciliterait la coordination des acteurs du marché de travail en ligne. S'il venait à être largement adopté, il percuterait directement l'activité de certains acteurs privés, notamment les multidiffuseurs et agrégateurs d'offres d'emploi.

Cette initiative pose en outre, en creux, la question du **rôle des services publics de l'emploi** dans la régulation et la mise en forme du marché numérique du travail, et interroge en particulier la stratégie de mise en « transparence » de Pôle emploi.

Connaissance de l'emploi, n° 136, mai 2017

Yannick Fondeur

<http://www.cee-recherche.fr/publications/connaissance-de-lemploi/google-et-le-marche-numerique-du-travail>

Suivez le CEET sur Twitter : <https://twitter.com/CeeEtudesEmploi>