

Communiqué de presse

Le Centre d'études de l'emploi vient de publier le ***Document de travail* n° 186**, « **Trouver du travail par annonce : une porte étroite. Exploitation de l'enquête *Emploi* (2003-2012)** ».



Les informations sur les opportunités d'emploi circulent sur le marché du travail *via* les intermédiaires publics ou privés, les réseaux de relations ou encore les annonces d'offre d'emploi. D'après l'Insee, près de huit chercheurs d'emploi sur dix étudient les annonces par voies d'affiche, de presse et Internet, ce qui fait de ce canal la première source d'information sur les emplois vacants. Cependant, près d'une personne sur deux n'y répond pas et, *in fine*, moins de 7 % des salariés disent avoir trouvé leur emploi actuel par le biais d'une annonce. Pourquoi de tels écarts entre « étudier », « répondre » et « trouver » ?

Exploitant les enquêtes *Emploi* en continu de l'Insee (2003-2012), le document apporte des éléments d'explication à ce paradoxe en montrant (1) que la difficile maîtrise des codes de l'écrit et de l'outil numérique peut conduire à une auto-sélection des individus de nationalité étrangère à la naissance, des seniors et des personnes non diplômées, qui lisent moins les annonces que les autres, (2) que les exigences en termes de diplôme et d'expérience peuvent engendrer une auto-sélection de ceux qui ne s'y conforment pas et répondent moins que les autres aux annonces étudiées, (3) que le diplôme est un critère très mobilisé dans la sélection des candidatures et qu'au final, les emplois pourvus par annonce sont spécifiques et positionnés sur un segment étroit du marché du travail : celui des postes en CDI, appartenant à la catégorie des professions intermédiaires.

Document de travail, n° 186, septembre 2015, **Guillemette de Larquier, Géraldine Rieucou**.

<http://www.cee-recherche.fr/publications/document-de-travail/trouver-du-travail-par-annonce-une-porte-etroite-exploitation-de-lenquete-emploi-2003-2012>

Prochain document de travail CEE :

« ».