

QuInnE

Qualité de l'emploi, Innovation & Emploi

Chris Mathieu, Lund University

Christopher.Mathieu@soc.lu.se

Chris Warhurst, IER, University of Warwick

QuInnE: **Q**ualité de l'emploi, **INN**ovation, **E**mploi: Quality of Jobs and Innovation Generated Employment Outcomes (Avril 2015-Mars 2018 €2,5m)

- **L'appel:**

- **Horizon 2020** 2014-2015
- L'Europe dans un monde en mutation: sociétés inclusives, innovantes et intelligentes.
- Section: **EURO-2-2014: les politiques de croissance en Europe;**
- **Sous-section 2) Stratégies de croissance fondées sur l'innovation.**

- **Objectifs: conceptualiser les relations mutuelles:**

- Innovation
- Qualité de l'emploi
- Emploi

- **Formuler des recommandations de politique économique sur la base de résultats empiriques**

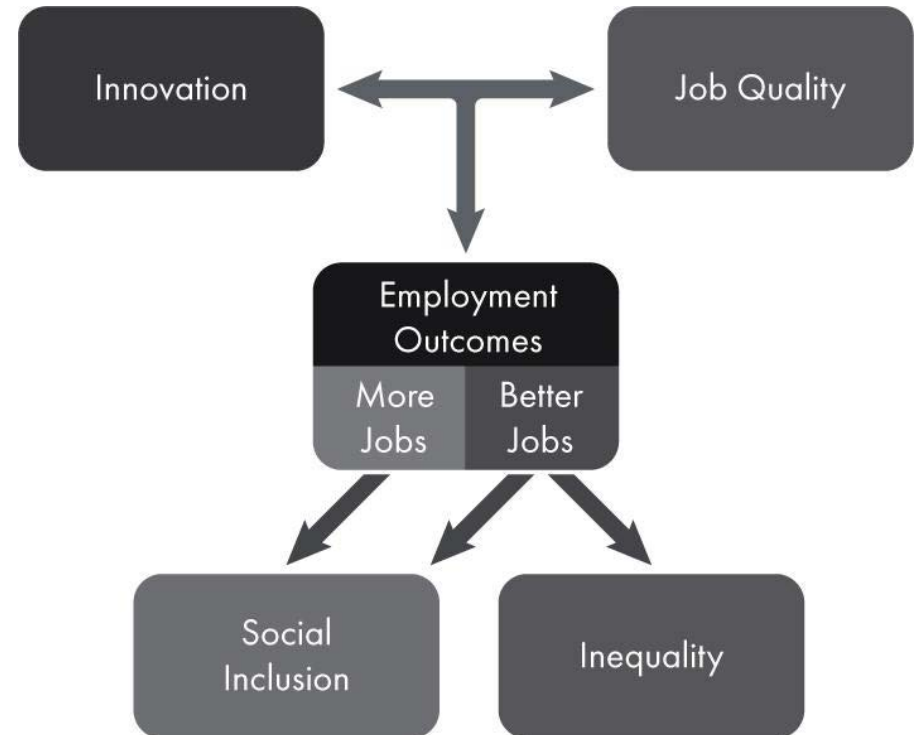
- Sur la base de relations quantitatives entre les trois variables
- Comprendre les dynamiques à l'oeuvre derrière les relations en utilisant des analyses qualitatives, quantitatives et documentaires
 - Différences nationales et sectorielles dans les politiques d'innovation –en lien avec la qualité de l'emploi
 - Hétérogénéité des pratiques RH

- **Outils** pratiques de suivi (*monitoring*), de mesure et d'amélioration des pratiques des entreprises

Partenaires du projet	Pays
Lunds Universitet	Suède
The University of Warwick Warwick Institute for Employment Research (IER) Nuffield College, Oxford University (Duncan Gallie)	Royaume-Uni
University Duisberg-Essen (IAQ)	Allemagne
Centre Pour La Recherche Economique Et Ses Applications (CEPREMAP) (avec le Centre d'Economie de la Sorbonne, Université Paris 1, le Centre d'Etudes de l'Emploi et du Travail, CNAM)	France
Magyar Tudomanyos Akademia Tarsadalomtudomanyi Kutatokozpont Hungary Academy of Sciences	Hongrie
Universiteit Van Amsterdam Institute for Advanced Labour Studies	Pays-Bas
Erasmus Universiteit Rotterdam Rotterdam School of Management	Pays-Bas
Universidad de Salamanca	Espagne
Centre for Work Life Evaluation Studies Malmö Högskola (Roland Ahlstrand)	Suède

QuInnE analyse les relations mutuelles

- Un cadre **théorique** intégré
- Une synthèse des **politiques d'innovation**
 - Niveau européen
 - Niveau national
 - Niveau organisationnel
- Analyse **quantitative**
 - Comparaisons entre pays
 - Comparaisons entre secteurs
 - Confirmer les corrélations entre innovation and qualité de l'emploi et explorer la causalité (au niveau entreprise)
- Analyse **qualitative**
 - Profils sectoriels par pays
 - Etudes de cas d'entreprises
 - **Explorer les mécanismes causaux qui sous-tendent l'innovation et la qualité de l'emploi**

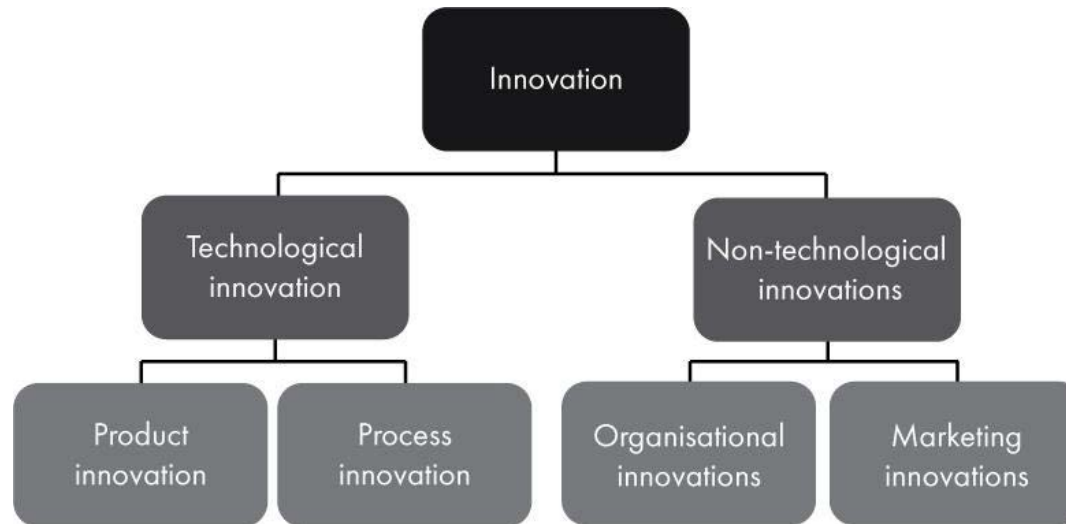


Dimension	Indicateur
Salaires	Niveau de salaire relativement au salaire minimum
	Variabilité du salaire
Qualité de l'emploi	Contrat Permanent/Temporaire
	Sécurité de l'emploi
	Possibilités de promotion interne
	Prévisibilité du temps de travail (Heures supplémentaires– Zero Hours)
	Présence/Absence de longues durées de travail involontaires(40 +)
	Présence/Absence de temps partiel involontaire(<30)
Education & Formation	Perspective d'apprentissage au travail
	Accès à la formation
	Qualité de la formation
	Opportunités d'acquisition de compétences générales vs spécifiques

Dimension	Indicator
Conditions de travail	Autonomie
	Travail en équipe semi-autonome
	Variété du travail
	Intensité du travail
	Santé et sécurité (Physique and Psycho-sociale)
	Soutien de la hiérarchie
	Soutien des pairs
Equilibre vie professionnelle/vie privé	Programmation et prévisibilité des horaires (notamment a-sociaux)
	Durée du travail
	Flexibilité du temps de travail – Capacité de contrôle personnel
	Flexibilité du temps de travail – Possibilités d’ajustement aux besoins personnels
Participation & Representation des salariés	Participation directe aux décisions organisationnelles
	Conseils/comités d’entreprises consultatifs
	Présence syndicale
	Implication des syndicats dans les décisions

Innovation

Manuel d'Oslo (OECD & Eurostat, 2005)



- **Innovation de produit** : introduction d'un bien ou d'un service qui est nouveau ou significativement amélioré du point de vue de ses caractéristiques ou de ses usages prévus .
- **Innovation de procédé** : mise en oeuvre d'une nouvelle méthode de production ou de livraison.
- **Innovation organisationnelle**: mise en oeuvre d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques commerciales de l'entreprise, l'organisation de l'établissement ou les relations externes.
- **Innovation de marketing**: mise en oeuvre d'une nouvelle méthode de marketing impliquant des changements dans le design ou l'emballage du produit, sa promotion ou sa politique de prix.