

Travailler pour Netflix : entre promesse aux auteurs et mise en cause des coopérations collectives

Samuel Zarka

La production de fiction pour les plateformes de *streaming*, dont Netflix est emblématique, s'est présentée en France comme une promesse : celle de soutenir des projets ambitieux, portés par des *showrunners* et mobilisant des équipes sur des durées longues.

Dans ce numéro de *Connaissance de l'emploi*, une enquête qualitative par entretiens, menée auprès de techniciens du secteur, fait plutôt apparaître une redéfinition des relations entre les parties prenantes de la production, qui bouscule les repères professionnels établis.

Les modalités de travail possibles se distribuent dès lors entre deux pôles, allant d'un soutien très encadré à des projets originaux au durcissement d'une relation entre donneur d'ordre et prestataire. L'efficacité même des coopérations collectives de travail s'en trouve interrogée.

+ [Télécharger le pdf](#)



Connaissance de l'emploi

13 juin 2022

[+ Télécharger le pdf](#)

<https://ceet.cnam.fr/publications/connaissance-de-l-emploi/travailler-pour-netflix-entre-promesse-aux-auteurs-et-mise-e>